



تورینگ

زمستان

ہمہ چیز درمورد بوت کمپ تورینگ - مدیریت محصول ہوش مصنوعی

مدیر محصول هوش مصنوعی کیست؟

□ زمانی که یک محصول هوش مصنوعی در حال تولید و توسعه است، جوانب مختلفی باید در نظر گرفته شود. از جمله توان تیم فنی، دسترسی به داده‌های با کیفیت، زیرساخت سخت‌افزاری مورد نیاز، استراتژی و چشم‌انداز محصول یا شرکت، نحوه‌ی مارکتینگ و فروش، مسائل حقوقی و اخلاقی مرتبط با محصول و مهم‌تر از همه نیاز کاربران یا مشتریان محصول!

□ یک نفر باید بتواند حین توسعه‌ی محصول هوش مصنوعی تمام جوانب بالا را در نظر گرفته، ذینفعان و تیم‌های مختلف را در یک راستا هماهنگ کند. به این نفر «مدیر محصول هوش مصنوعی» گفته می‌شود.

□ در بوت‌کمپ تورینگ هرکدام از جوانب بالا به صورت علمی و عملی بررسی شده و یاد خواهید گرفت در رابطه با هرکدام چگونه باید عمل کنید.

هدف بوت کمپ چیست؟

بوتکمپ تورینگ با همکاری شبکه آموزشی بست، مرکز نوآوری نکسترا و پارک علم و فناوری دانشگاه تهران – فارابی در دانشکده فنی دانشگاه تهران با اهداف زیر برگزار می شود:

- ایجاد استارتآپ های هوش مصنوعی و کمک به آنها برای جذب سرمایه (تسهیل راه اندازی کسب و کار هوش مصنوعی)
- جلوگیری از اتلاف سرمایه های تخصیص شده به هوش مصنوعی با انتقال دانش و تجربه
- ایجاد اولین جامعه تخصصی از مدیر محصول های هوش مصنوعی
- پرورش نیروی مورد نیاز سازمان ها و شرکت ها (تسهیل استخدام مدیر محصول هوش مصنوعی)

فرایند کلی بوت کمپ

- بوت کمپ در دو بخش آموزشی و کارگاهی طی ۸ هفته (پنجشنبه‌ها) از ۹ صبح تا ۵ عصر برگزار می‌شود.
- طی ۴ هفته‌ی اول بخش آموزشی با حضور مدرس‌های باتجربه در حوزه‌ی هوش مصنوعی طبق مراجع معتبر بین‌المللی، برگزار خواهد شد و دانش لازم برای ورود به دنیای مدیریت محصول هوش مصنوعی را به دست خواهید آورد.
- در ۴ هفته‌ی دوم، به صورت عملی در قالب یک تیم و با کمک منتورهای بوت‌کمپ، یک محصول واقعی هوش مصنوعی را توسعه داده و وارد بازار می‌کنید. همچنین در مقابل سرمایه‌گذاران و شتابدهنده‌ها محصول خود را ارائه داده و برای ادامه‌ی مسیر و تبدیل محصول به یک کسب و کار، سرمایه جذب می‌کنید.

مخاطبان بوت کمپ

- **مالک محصول و مدیر محصول‌ها:** کسب توانایی در مدیریت محصولات مبتنی بر یادگیری ماشین و یادگیری عمیق
- **مهندسان هوش مصنوعی:** کسب توانایی مدیریتی و در نظر گرفتن جوانب غیرفنی در توسعه‌ی سرویس‌های یادگیری ماشین
- **مدیران سازمان‌ها:** درک فرایندها و نیازمندی‌های شروع استفاده از هوش مصنوعی
- **استارت‌آپ‌ها:** کسب دانش و مهارت لازم برای ساخت محصول هوش مصنوعی و ورود به بازار با اطمینان بیشتر + دریافت کمک در جذب سرمایه
- **میکسرها!!!:** افرادی که می‌خواهند حوزه‌ی تخصصی خود را به هوش مصنوعی پیوند بزنند. در دوره‌های قبل میکسرهایی از جنس منابع انسانی، مارکتینگ، سئو، مهندسی عمران، کوچینگ و مدیریت داشتیم.
- **صفر کیلومترها؟** (صفحه‌ی بعد...)

آیا تازه کارها هم می‌توانند شرکت کنند؟

□ جواب کوتاه: بله

□ ما تعدادی ماژول آموزشی پایه و اختیاری در بوت کمپ در نظر گرفته‌ایم. ماژول‌هایی مانند «مبانی مدیریت محصول»، «مبانی هوش مصنوعی»، «درک یادگیری عمیق» و «رازهای طراحی محصول» به افرادی که پس‌زمینه‌ی مرتبط ندارند، کمک می‌کنند که در این بوت کمپ وارد شوند.

□ همچنین در طول بوت کمپ منتورهای کسب‌وکاری و فنی در تمام جنبه‌ها به شما کمک خواهند کرد.

□ در مجموع ممکن است نتوانید پس از بوت کمپ به عنوان مدیر محصول هوش مصنوعی جایی استخدام شوید، اما قطعاً تجربه‌ی خوبی از توسعه‌ی یک محصول هوش مصنوعی و چالش‌های آن کسب خواهید کرد.

سرفصل های آموزشی

هفته اول: درک مبانی و پیش نیازها (اختیاری)

□ در این هفته دو ماژول سه ساعته وجود دارد:

۱. **مبانی مدیریت محصول**: این ماژول مناسب کسانی است که سابقه‌ی مدیریت/مالکیت محصول ندارند و عمدتاً برای مهندسان هوش مصنوعی خیلی مفید است. در این ماژول مفاهیم اساسی مدیریت محصول مانند دیسکاوری، بنچمارکینگ، PRD، مانیفست اجایل و درمجموع ترمینولوژی مدیریت محصول آموزش داده میشود.

۲. **مبانی هوش مصنوعی**: این ماژول مناسب کسانی است که در حوزه‌ی هوش مصنوعی تازه وارد شده‌اند و تجربه‌ی عملی در این حوزه ندارند. این ماژول هوش مصنوعی را معرفی می‌کند و زیرشاخه‌های آن به صورت شفاف و به زبان ساده آموزش داده می‌شود.

در صورتی که نیاز به گذراندن ماژول‌های اختیاری بالا را دارید مطمئن شوید هنگام ثبت نام، تیک آنها را فعال کنید.

سرفصل های آموزشی

هفته دوم: درک عمیق تر هوش مصنوعی (اختیاری)

□ در این هفته دو ماژول اصلی سه ساعته و دو ماژول آنلاین وجود دارد:

۱. **الگوریتم های یادگیری ماشین:** در این بخش، با جزئیات بیشتری وارد مفاهیم ML شده و الگوریتم های مختلف این حوزه (مانند ماشین بردار پشتیبان، KNN، نایو بیز، درخت تصمیم، جنگل تصادفی و...) معرفی می شوند. همچنین فرایند اجرای یک پروژه به صورت عملی در این ماژول انجام می شود.

۲. **یادگیری عمیق:** معرفی شبکه های عصبی مصنوعی از هاپفیلد و ماشین بلتزن تا Stable Diffusion شامل شرح معماری ها و ایده های پشت هر مدل + تمهیدات لازم (زیرساخت، داده، اخلاق هوش مصنوعی و...) حین استفاده از یادگیری عمیق. پیشنهاد می شود حتی اگر آشنایی اولیه با یادگیری ماشین دارید برای درک بهتر یادگیری عمیق در این جلسه شرکت نمایید.

۳. **طراحی محصول و گیمیفیکیشن (آنلاین):** این جلسه در طول هفته به صورت آنلاین برگزار می شود و طی دو ساعت تکنیک های جذابی برای جذب کاربر در قالب طراحی محصول و رفتارشناسی یاد خواهید گرفت.

۴. **مثال های موفق از محصولات هوش مصنوعی + ایده های شکست خورده (آنلاین):** در این جلسه تعداد قابل توجهی از محصولات هوش مصنوعی موفق و ناموفق بررسی می شود و به شما دید خوبی از توانایی های هوش مصنوعی خواهد داد.

سرفصل های آموزشی

هفته سوم: AI-Native Products

□ در این هفته طی ۶ ساعت یاد میگیرید که چه مواردی برای توسعهی یک محصول هوش مصنوعی از صفر لازم است. از جنبه های فنی گرفته تا جنبه های مدیریتی:

۱. **درک محصول AI-Native**: این ماژول به شما کمک می کند نیازمندی های توسعهی یک محصول را فراگیرید.

۲. **شخصی سازی و ردیابی موفقیت محصول**: در این بخش نیز مفاهیم اساسی KPI و OKR با رویکرد محصولات AI آموزش داده می شود و اقدامات لازم در مواجهه با محصولات B2B و B2C در اقیانوس های آبی و قرمز شرح داده می شود. پس از این ماژول ها بخش زیادی از مسیر برای شما شفاف خواهد شد.

۳. **فرایند تکنیکال ساخت MVP هوش مصنوعی MLOps/AIOps**: در این ماژول ابزارهای ارزشمندی که برای تجاری سازی محصولات هوش مصنوعی لازم دارید آموزش داده می شود و عملاً استقرار یا Deployment محصولات هوش مصنوعی را با ابزارهای استاندارد یاد خواهید گرفت.

ماژول های هفته ی سوم به بعد اجباری است و با ثبت نام از سایت، برای شما لحاظ می شود. نیازی به انجام فرایند اضافه ای ندارد.

سرفصل‌های آموزشی

هفته چهارم: هوش مصنوعی در خدمت محصولات دیگر

□ ماژول‌های این هفته آمادگی لازم را برای شروع شغل مدیریت محصول هوش مصنوعی در یک سازمان بزرگ به شما می‌دهد:

۱. آمادگی برای استفاده از هوش مصنوعی در محصولات سنتی: در این

بخش بررسی می‌شود که چه محصولاتی، چگونه میتوانند هوش مصنوعی را در جهت بهره‌وری بالاتر به خدمت بگیرند و تاکنون هوش مصنوعی در چه حوزه‌هایی با موفقیت به محصولات سنتی کمک کرده است. همچنین نیازمندی‌های لازم برای شروع استفاده از هوش مصنوعی در محصولات سنتی بررسی می‌شود.

۲. تکامل محصولات non-AI با هوش مصنوعی: در این بخش نیز

تکنیک‌های لازم برای بهره‌گیری از هوش مصنوعی در محصولات سنتی + ارائه‌ی تجربیات واقعی از محصولات ایرانی مانند دیجیکالا ارائه خواهد شد.

ماژول‌های هفته‌ی سوم به بعد اجباری است و با ثبت نام از سایت، برای شما لحاظ می‌شود. نیازی به انجام فرایند اضافه‌ای ندارد.

سرفصل های آموزشی

هفته چهارم: آزمون علمی

سه روز بعد از جلسه ی آخر آموزشی، یک آزمون جامع از تمام مطالب گفته شده در طی ۴ هفته از شرکت کنندگان گرفته می شود. این آزمون در قالب یک پروژه ی ۷۲ ساعته تعریف میشود که شرکت کنندگان باید روی یک محصول فرضی هوش مصنوعی، اقدامات لازم را برای موفقیت محصول انجام داده و سوالات مرتبط را پاسخ دهند. یکی از شروط دریافت مدرک پایان دوره، گرفتن حداقل نمره ی ۶۰ از ۱۰۰ در این آزمون است.

فرایند کارگاه‌های عملی

هفته پنجم: I have an Idea

بعد از چهار هفته آموزش، وقت آن رسیده که آموخته‌ها را در عمل به کار بگیریم. انتهای این روز، هر شرکت‌کننده در قالب یک تیم، باید به یک ایده‌ی کسب‌وکاری مبتنی بر هوش مصنوعی رسیده باشد. برای رسیدن به این ایده‌های استandarی طی می‌شود:

۱. **تیم‌سازی:** ابتدا بر اساس شناختی که شرکت‌کنندگان در طول دوره داشته‌اند هم تیمی خود را معرفی میکنند و منتورها نیز برای رسیدن به تیم‌های ایده‌آل تسهیل‌گری خواهند کرد.

۲. **دیسکاوری-دیزاین در قالب متد Double-Diamond:** با استفاده از ابزارهای طوفان فکری، بنچمارک، نظرسنجی و... مسائل و راه‌حل‌های متعددی بررسی می‌شود.

۳. **ایده:** سپس با اولویت‌بندی آنها با متدهایی مانند AHP بهترین مسئله به همراه بهترین راه‌حل آن به دست خواهد آمد. به این ترتیب در انتهای روز هر تیم با اطمینان می‌داند که قرار است تا پایان بوت‌کمپ روی چه ایده‌ای کار کند.

فرایند کارگاه‌های عملی

هفته ششم: R&D

خروجی این هفته، یک مدل هوش مصنوعی است که به درستی مسئله‌ی هفته‌ی پیش را حل کند. در این بخش با کمک منتورها مراحل زیر طی می‌شود:

۱. جمع‌آوری و تمیزکاری داده
۲. نصب MLFlow برای مدیریت ورژن مدل‌ها
۳. آموزش مدل‌های مختلف یادگیری ماشین
۴. ارزیابی مدل‌ها، گزارش نویسی و بصری‌سازی
۵. بهینه‌سازی هایپرپارامترها

فرایند کارگاه‌های عملی

هفته هفتم: Deployment

طراحی هفته‌ی پنجم، با مدل هفته‌ی ششم ترکیب شده و MVP هر تیم ساخته می‌شود. در پایان روز، تیم‌ها قادر به لانچ نسخه‌ی اول محصول خود خواهند بود:

۱. ساخت رابط کاربری محصول
۲. دیپلویمنت مدل در back-end محصول
۳. بتا تست و رفع باگ با همکلاسی‌های بوت کمپ
۴. تنظیم استراتژی ورود به بازار و لانچ محصول

فرایند کارگاه‌های عملی

هفته هشتم: Demo Day

- هفته‌ی آخر، تیم‌ها آماده‌ی ارائه‌ی محصول خود در مقابل سرمایه‌گذاران خواهند شد. پیچ‌دک تیم‌ها به کمک منتورها تنظیم خواهد شد و قبل از ارائه مقابل سرمایه‌گذاران اصلی، ارائه‌های آزمایشی انجام خواهد شد.
- در دمودی، تیم‌ها در مقابل حداقل ۵ شرکت سرمایه‌گذاری و شتاب‌دهنده ارائه خواهند داشت و در صورت دریافت حد نصاب ارزیابی، به صورت رایگان وارد فرایندهای جذب سرمایه و یا شتابدهی خواهند شد.
- به طور مشخص شتاب‌دهنده‌های نکسترا، دیدینو و شرکتهای سرمایه‌گذاری رایان و کارونو با بوتکمپ تورینگ همکاری مستقیم دارند و تاکنون ۷ تیم از بوتکمپ‌های تابستان و پاییز موفق به پذیرش شتابدهی از نکسترا شده‌اند.

مدرس ها و منتورها



in **مجید فرزانه**

مجید با بیش از ۱۰ سال سابقه‌ی فعالیت در حوزه‌ی هوش مصنوعی در قالب مدیرعامل، بنیانگذار استارت‌آپ‌های مبتنی بر AI مانند ادرویلر و اتومارکر، و پژوهشگر با مشارکت در بیش از ۲۰۰ پروژه، درک جامعی از چالش‌ها و راهکارهای پروژه‌ها و محصولات هوش مصنوعی دارد. همچنین بنیانگذار شبکه‌ی آموزشی بست است که یک پلتفرم آزاد آموزشی است.

مجید در کل دوره کنار شما خواهد بود تا هرآنچه لازم دارید فراهم شود.

مدرس ها و منتورها



هادی خورشیدی 

هادی در شرکت دیجیکالا، مدیر محصول یادگیری ماشین است و کار در یک شرکت بزرگ، تجربیات ارزشمندی از چالش‌های پیش روی مدیر محصول‌های AI به او داده است.

هادی همچنین تجربه‌ی راه‌اندازی استارت‌آپ را دارد که در کنار تجربیاتش در دیجیکالا، یک متخصص AIPM از او ساخته است.

هادی در طول بوت‌کمپ به شما یاد می‌دهد در قالب یک مدیر محصول هوش مصنوعی چگونه فکر کنید و چه مواردی را در نظر بگیرید و تجربیاتش را با شما به اشتراک خواهد گذاشت.

مدرس ها و منتورها



دکتر بهزاد محمدیان 

بهزاد عضو هیئت علمی دانشگاه تهران است و همزمان ریاست پارک علم و فناوری دانشگاه تهران – دانشکدگان فارابی را به عهده دارد. تخصص بهزاد منابع انسانی، رفتارشناسی و گیمیفیکیشن است و در طول دوره به شما کمک خواهد کرد که با علم رفتارشناسی محصولات طراحی کنید که رشد سریع و کاربری اعتیادآوری داشته باشند. بهزاد همچنین عضو کمیته‌ی علمی بوت کمپ است و ارزیابی تیم‌ها را به عهده خواهد داشت.

مدرس ها و منتورها



Snapp!
Trip

فرانک طاهری 

فرانک یک مدیر محصول خیره و باتجربه است. فرانک پیش از این در باسلام و اسنپفود مدیر محصول بوده و در حال حاضر مدیر محصول اسنپتریپ است.

فرانک علاوه بر تحصیلات مدیریتی، بگ‌گراند مهندسی برق دارد و همین باعث شده قدرت تحلیلی و حل مسئله‌ی بالایی در رابطه با مدیریت محصولات دیجیتال داشته باشد.

فرانک در طول دوره به شما کمک می‌کند اساس مدیریت محصول را یاد بگیرید.

مدرس ها و منتورها



دکتر محسن یزدی نژاد 

محسن مدیر ارشد فنی (CTO) مرکز نوآوری نکسترا و مشاور هوش مصنوعی همراه اول است. محسن دکترای هوش مصنوعی دارد و علاوه بر دانش آکادمیک در AI، سوابق اجرایی ارزشمندی دارد که می توان از بین آنها به مدیریت فنی برگزاری بزرگترین مسابقه هوش مصنوعی کشور یعنی FaceCup اشاره نمود.

محسن عضو کمیته علمی بوت کمپ تورینگ است و علاوه بر کمک آموزشی و انتقال تجربه، در ارزیابی تیم های بوت کمپ همکاری خواهد داشت.

مدرس ها و منتورها



دکتر ساحل سلامی 

ساحل مدیر محصول فناپ است و تجربه‌ی مدیریت محصولات high-tech را در رزومه‌ی خود دارد. ساحل همچنین دکترای هوش مصنوعی دارد و در دانشگاه آزاد اسلامی نیز درسهای مرتبط با هوش مصنوعی تدریس می‌کند. ساحل علاوه بر آموزش هوش مصنوعی و مدیریت محصول، به شما در قالب منتور نیز کمک خواهد کرد تا بتوانید تقسیم کارها و رودمپ محصول خود را بهینه‌سازی کنید.

مدرس ها و منتورها



ایوب ویسمرادی 

ایوب توسعه دهنده کسب و کار و تحلیلگر متبجری است که سابقه‌ی کار در والکس و توسن را دارد.

ایوب به عنوان منتور توسعه کسب و کار، به شما کمک می‌کند تا تحقیقات بازار دقیق‌تری برای ایده‌های خود انجام دهید و همچنین در استراتژی‌های ورود به بازار، رصد رقبا و مباحث ارزش‌گذاری و تخمین هزینه‌های توسعه همراه شما خواهد بود.

مدرس ها و منتورها



علی امینی باغ 

علی تیم لید هوش مصنوعی شرکت رایان کاوش (پِکام) است و همچنین سابقه‌ی همکاری با فیلیمو و توسن را به عنوان مهندس یادگیری ماشین و دیتاساینتیست دارد.

علی با تسلطی که در مفاهیم MLOps دارد به شما در قسمت استقرار محصول کمک خواهد کرد.

دوره‌های قبلی تورینگ (تابستان)



دوره‌های قبلی تورینگ (پاییز)



دوره‌های قبلی تورینگ

- پیش از این تورینگ دو دوره در تابستان و پاییز با ۴۷ شرکت‌کننده‌ی حضوری و آنلاین برگزار شده است.
- در بوت‌کمپ تابستان هفت تیم به محصول رسیدند و در مقابل سرمایه‌گذاران ارائه داشتند.
- مجموعه نوآوری نکسترا بر روی ۴ تیم از ۷ تیم تابستان، در قالب شتابدهی سرمایه‌گذاری کرد و در دی ماه ۲۰۲۳ به این تیم‌ها سرمایه‌های غیرنقدی مانند فضای کار، منتورشیپ، تسهیل جذب سرمایه و ورود به بازار ارائه خواهند داد. دو تیم دیگر نیز توسط دیگر سرمایه‌گذاران حامی تورینگ یعنی کارخانه نوآوری کارونو و دیدی‌نو در حال بررسی هستند.
- در تورینگ پاییز نیز ۵ تیم به محصول رسیدند و مجموعه نوآوری نکسترا ۳ تیم از آنها را پذیرش نموده و همزمان با ۴ تیم تابستان وارد فرایند شتابدهی می‌شوند. دیگر تیم‌ها نیز توسط ۴ شرکت سرمایه‌گذاری دیگر در حال بررسی برای جذب سرمایه هستند.

دوره‌های قبلی تورینگ

- ❑ تورینگ در مجموع بیش از ۷۰ میلیون تومان بودجه به بورسیه تخصیص داده و تاکنون ۶ نفر را در بوت کمپ برای دریافت آموزش مدیریت محصول هوش مصنوعی بورسیه نموده است.
- ❑ تورینگ در هر دوره استعداد‌های برتر را شناسایی کرده و در دوره‌های بعدی به عنوان مدرس و منتور از کمک آنها بهره گرفته است.
- ❑ تورینگ تاکنون شرکت‌کننده‌های با استعدادی از نیروهای متخصص شرکت‌های بزرگ داشته است. از جمله:
 - ❑ فناپ
 - ❑ مپنا
 - ❑ فرابورس
 - ❑ همراه اول
 - ❑ شرکت ملی پتروشیمی
 - ❑ نکسترا
 - ❑ علوم سبز
 - ❑ نفت سپاهان
 - ❑ سپاهان باتری
 - ❑ و دیگر مجموعه‌های SME کشور
- ❑ تورینگ با اینکه تهران برگزار می‌شود شرکت‌کنندگانی از اصفهان، مازندران و قم داشته که هر هفته بابت رسیدن به کلاس این مسیر طولانی را طی می‌کردند.

چشم انداز تورینگ

- بوت کمپ تورینگ در تلاش است که با ایجاد سینرژی در یک جامعه‌ی مدیریت محصول هوش مصنوعی و به کمک شرکت‌کنندگان باعث خلق بزرگترین سرویس‌های هوش مصنوعی کشور و منطقه شود. به طوری که هرساله شاهد ظهور استارت‌آپ‌های هوش مصنوعی موفق‌تری از دل بوت کمپ باشیم. در این راستا ما:
- همواره با شرکت‌های سرمایه‌گذاری و شتاب‌دهنده‌های برای اعطای خدمات و سرمایه با تیم‌ها مذاکره می‌کنیم.
- همواره با شرکت‌ها و صنایع در رابطه با اعلام نیاز تعامل داریم تا محصولات حول نیازهای واقعی بازار شکل بگیرد.
- همواره با سازمان‌ها برای جذب نیروهای با استعداد یا آموزش نیروهای موجود آنها تبادل اطلاعات خواهیم کرد.
- همواره ارتباطمان را با شرکت‌کنندگان حفظ می‌کنیم تا با کمک یکدیگر یک جامعه‌ی قدرتمند داشته باشیم.

پاسخ به سوالات متداول

□ آیا آنلاین هم برگزار می شود؟

- خیر، با توجه به حجم بالای تعاملی که در طول بوت کمپ وجود دارد، کل دوره به صورت حضوری خواهد بود.

□ آیا باید کدنویسی بلد باشیم؟

- خیر، در این دوره شما مباحث مدیریتی را یاد خواهید گرفت و در طی کارگاهها که نیاز به توسعه محصول دارید، بخش فنی را به کمک منتورها یا هم تیمی های فنی انجام خواهید داد. همچنین به شما ابزارهای no-code معرفی خواهد شد تا بدون نیاز به کدنویسی مدل های هوش مصنوعی مورد نیاز خود را آموزش دهید.

• آیا کدنویسی هم تدریس می شود؟

- خیر. اما در صورت تمایل منابع رایگان یادگیری کدنویسی با تدریس اساتید بوت کمپ در اختیار شما قرار خواهد گرفت. در طول دوره حتی زمانی که محصول توسعه می دهید نیازی به دانستن کدنویسی نخواهید داشت.

• آیا فیلم جلسات ضبط می شود؟

- بله. اما در نظر داشته باشید که فقط فیلم جلسات آموزشی ضبط می شود و کارگاهها با توجه به عملی بودن فرایندشان امکان ضبط محتوای آموزشی از آنها وجود ندارد. لذا شرکت در کارگاهها به صورت حضوری الزامی است.

پاسخ به سوالات متداول

□ آیا میتوانم با هزینه‌ی سازمان / شرکت در دوره شرکت کنم؟

- بله. در دوره‌های قبلی بسیاری از شرکت‌کنندگان به صورت سازمانی شرکت کرده‌اند. اگر سازمان شما بودجه‌ای برای آموزش در نظر دارد و حس می‌کنید این دوره به سازمان نیز کمک می‌کند، با ارسال یک معرفی نامه از سازمان می‌توانید در دوره شرکت نمایید. برای این مسیر با ۰۹۹۳۴۶۰۱۲۸۴ تماس بگیرید.

□ آیا میتوانم اقساطی ثبت نام کنم؟

- بله، هنگام ثبت نام از کد تخفیف ghest1 استفاده نمایید تا ثبت نام شما به صورت اقساطی ثبت شود. در طول بوتکمپ در قالب ۳ قسط دیگر، مابقی هزینه از شما دریافت خواهد شد. ثبت نام اقساطی تخفیف مازاد ندارد و ۱۰٪ در مجموع گرانتر خواهد بود.

□ هزینه‌ی ثبت نام چقدر است؟

- هزینه‌ی ثبت نام در دوره‌های قبلی ۱۲ میلیون تومان بوده. اما با حمایت مجموعه نوآوری نکسترا و تأمین فضای رایگان برگزاری، این هزینه به ۸/۵۰۰ میلیون تومان کاهش یافته است. همچنین در صورتی که مائزول‌های پیش‌نیاز را لازم نداشته باشید می‌توانید با انتخاب نکردن آنها با ۶/۸۰۰ میلیون تومان ثبت نام نمایید.

پاسخ به سوالات متداول

□ آیا شرکت گروهی تخفیف دارد؟

- بله بسته به تعداد نفرات، از ۱۰% تا ۳۰% تخفیف برای ثبت نام گروهی وجود دارد. برای ثبت نام گروهی تماس بگیرید: ۰۹۹۳۴۶۰۱۲۸۴

□ اگر بعد از ثبت نام درخواست لغو داشته باشم شرایط به چه صورتی است؟

- در صورت لغو تا یک هفته مانده به شروع دوره، صرفاً ۴% از مبلغ پرداختی شما به عنوان کارمزد بازپرداخت کسر میشود و مابقی هزینه به حساب شما بازگردانده میشود. در صورتی که کمتر از یک هفته به شروع دوره مانده باشد، با توجه به سخت بودن جایگزین کردن شما با شخص جدید، هزینه با کسر ۱۴% جریمه به حساب شما بازگردانده خواهد شد. پس از شروع دوره و شرکت شما در جلسات امکان لغو وجود نخواهد داشت.
- شما همواره بعد از لغو میتوانید به بوت کمپ بازگردید و هزینه های کسر شده به عنوان تخفیف در دوره های بعدی برای شما لحاظ خواهد شد.

□ بوت کمپ تخفیف ندارد؟

- بوت کمپ زمستان در مقایسه با دوره های تابستان و پاییز عملاً با ۴۰% تخفیف همراه است. اما در صورت تمایل به کسب تخفیف بیشتر با دنبال کردن صفحات لینکدین مدرس ها و منتورها میتوانید از کدهای تخفیفی که به آنها اختصاص یافته است استفاده نمایید.

خلاصه اطلاعات و ثبت نام

تاریخ برگزاری: پنجشنبه‌ها از ۱۳ دی تا ۹ اسفندماه



زمان برگزاری: از ۹ صبح تا ۵ عصر



مکان: تهران، امیرآباد، دانشکده فنی دانشگاه تهران، دانشکده



مکانیک، مرکز نوآوری نکسترا

هزینه‌ی ثبت نام: از ۶/۸۰۰ تا ۸/۵۰۰ میلیون تومان



شرایط اقساط: چهار قسطه (با وارد کردن کد ghest1)



لینک ثبت نام: b2n.ir/aipm



تلفن پشتیبانی و مشاوره: ۰۹۹۳۴۶۰۱۲۸۴

